

**Анализ развития конкуренции на территории  
Перевозского муниципального района Нижегородской области за 9 месяцев  
2017 года**

Распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015г. №1738-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который разработан во исполнение плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

Целью утверждения стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, органов МСУ и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Для внедрения стандарта в Нижегородской области были разработаны: перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, план мероприятий («дорожная карта»)..

Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области: рынок автомобильных компонентов, рынок гостиничных услуг.

Социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг социального обслуживания населения; рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства; рынок розничной торговли; рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"; рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области".

В соответствии со Стандартом развития конкуренции, между уполномоченным органом по развитию конкуренции в Нижегородской области и органами МСУ заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области. Администрацией Перевозского муниципального района с министерством экономики Нижегородской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области №124 от 18 февраля 2016 года.

Дорожная карта включает 93 мероприятия, из которых в 43 районы являются ответственными исполнителями и соисполнителями мероприятий. Для исполнения данных мероприятий постановлением администрации Перевозского муниципального района Нижегородской области от 20.05.2016 №530-п утвержден Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Перевозского муниципального района Нижегородской области; постановлением от 28.09.2016 №952-п утвержден ведомственный план мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Перевозском муниципальном

районе Нижегородской области, в котором определены 5 социально значимых рынка:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок услуг в сфере культуры
3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
4. Рынок розничной торговли
5. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Перевозского муниципального района Нижегородской области

Рынок услуг дополнительного образования детей: услуги дополнительного образования детей оказывают 6 муниципальных общеобразовательных организаций (школы), МБОУ ДО "Перевозский ДЮЦ" и МБУ ДО "Перевозская ДШИ". Частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей нет.

Рынок услуг в сфере культуры: услуги в сфере культуры предоставляют пять учреждений культуры, имеющих статус юридического лица (Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Перевозская районная Централизованная клубная система» (Районный Дворец культуры и 12 структурных подразделений – сельских домов культуры); Муниципальное бюджетное учреждение Ичалковского сельсовета «Ичалковский сельский Дом культуры»; Муниципальное бюджетное учреждение «Перевозская районная централизованная библиотечная система» (2 городские и 12 филиалов - сельских библиотек); Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Перевозский районный Музейно-выставочный центр» (городской музей и филиал в с. Вельдеманово); Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Перевозская детская школа искусств»). Частных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры нет.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства: жилищно-коммунальные услуги предоставляют следующие организации:

- в г.Перевоз: ООО «Домоуправляющая компания» (оказывает услуги по содержанию и ремонту жилого фонда г.Перевоз, вывозу ТБО, вывозу ЖБО), ООО «Ресурс» (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение г.Перевоз), ГБОУ СПО «Перевозский строительный колледж» (теплоснабжение), МУП «Коммунальщик», оказывает услуги утилизации (захоронения) ТБО и вывоз ТБО, вывоз ЖБО сельских населенных пунктов.

- в сельских населенных пунктах оказывает услуги водоснабжения - МУП «Водоканал», услуги теплоснабжения – ООО «Коммунальник», услуги содержания и ремонта жилищного фонда – ООО ДУК «Уют».

Рынок розничной торговли: на территории района зарегистрировано более 400 субъектов предпринимательства. Подавляющее большинство из них - 70 % от всех видов деятельности - занимаются торговлей. Организована работа магазинов федеральных торговых сетей (7 ед.).

Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Перевозского муниципального района Нижегородской области: автобусные перевозки населения района осуществляет муниципальное предприятие «Вадское пассажирское автотранспортное предприятие»; 4 населённых пункта района не имеют автобусного сообщения,

общая численность населения, проживающего в населённых пунктах, не имеющих автобусного сообщения (пешеходная доступность менее 3-х км) составляет 0,32% всего населения района. В целях более полного удовлетворения населения в автобусных перевозках администрацией района проводится работа по заключению дополнительных договоров по заезду рейсовых автобусов в населённые пункты района, не предусмотренные в маршрутной сети автотранспортного предприятия. Действует 3 дополнительных договора, оплата по которым производилась за счёт средств районного бюджета. Частных организаций, оказывающих услуги перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах нет.

Приоритетных рынков на территории района нет.

Отдел экономического планирования и инвестиционной политики администрации Перевозского муниципального района определен ответственным по осуществлению взаимодействия с Правительством Нижегородской области по вопросам развития конкуренции и выполнению Ведомственного плана. Структурные подразделения администрации Перевозского муниципального района участвуют в реализации мероприятий дорожной карты и Ведомственного плана по своим направлениям. В мероприятиях по развитию конкуренции исполнителем также является АНО «Перевозский Центр развития предпринимательства».

В ведомственный план мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Перевозском муниципальном районе Нижегородской области включено 22 программных мероприятия. По итогам отчетного периода мероприятия выполнены в полном объеме. Актуализация перечня социально значимых рынков не проводилась. Изменения в ведомственный план мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Перевозском муниципальном районе Нижегородской области в отчетном периоде не вносились.

За 9 месяцев 2017 года проведено 3 заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Перевозского муниципального района Нижегородской области.

Основными задачами по реализации стандарта развития конкуренции в районе являются:

- мониторинг и актуализация перечня социально значимых рынков;
- снижение и (или) устранение избыточного административного регулирования и административных, правовых, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов всех видов;
- развитие конкуренции при проведении процедур муниципальных закупок;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и открытости деятельности органов местного самоуправления района;
- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию и др.

Начальник отдела  
экономического планирования и  
инвестиционной политики



О.К.Анисимова