

Анализ развития конкуренции на территории Перевозского муниципального района Нижегородской области за 2017 год

Распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015г. №1738-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который разработан во исполнение плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

Целью утверждения стандарта является установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, органов МСУ и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Для внедрения стандарта в Нижегородской области были разработаны: перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, план мероприятий («дорожная карта»)..

Приоритетные рынки для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области: рынок автомобильных компонентов, рынок гостиничных услуг.

Социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг социального обслуживания населения; рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства; рынок розничной торговли; рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"; рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области".

В соответствии со Стандартом развития конкуренции, между уполномоченным органом по развитию конкуренции в Нижегородской области и органами МСУ заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области. Администрацией Перевозского муниципального района с министерством экономики Нижегородской области заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области №124 от 18 февраля 2016 года.

Дорожная карта включает 93 мероприятия, из которых в 43 районы являются ответственными исполнителями и соисполнителями мероприятий. Для исполнения данных мероприятий постановлением администрации Перевозского муниципального района Нижегородской области от 20.05.2016 №530-п утвержден Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Перевозского муниципального района Нижегородской области; постановлением от 28.09.2016 №952-п утвержден ведомственный план мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Перевозском муниципальном

районе Нижегородской области, в котором определены 8 социально значимых рынка:

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок услуг в сфере культуры.
4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
5. Рынок розничной торговли,
6. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах городского округа.
7. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (Рынок услуг связи).
8. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления: предоставление услуг детского отдыха и оздоровления осуществляется путем организации работы лагерей с дневным/круглосуточным пребыванием детей, предоставлением путевок с частичной оплатой в загородные оздоровительные образовательные центры и организации, осуществляющие санаторно-курортное лечение детей или компенсации стоимости путевок.

Рынок услуг дополнительного образования детей: услуги дополнительного образования детей оказывают МБОУ ДО "Перевозский ДЮЦ", МБУ ДО "Перевозская ДШИ", МАУ ФОК "Чайка", муниципальные общеобразовательные организации (школы). Частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей нет.

Рынок услуг в сфере культуры: услуги в сфере культуры предоставляют пять учреждений культуры, имеющих статус юридического лица (Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Перевозская районная Централизованная клубная система» (Районный Дворец культуры и 12 структурных подразделений – сельских домов культуры); Муниципальное бюджетное учреждение Ичалковского сельсовета «Ичалковский сельский Дом культуры»; Муниципальное бюджетное учреждение «Перевозская районная централизованная библиотечная система» (2 городские и 12 филиалов - сельских библиотек); Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Перевозский районный Музейно-выставочный центр» (городской музей и филиал в с. Вельдеманово); Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Перевозская детская школа искусств»). Частных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры нет.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства: жилищно-коммунальные услуги предоставляют следующие организации:

- в г.Перевоз: ООО «Домоуправляющая компания» (оказывает услуги по содержанию и ремонту жилого фонда г.Перевоз, вывозу ТБО, вывозу ЖБО), ООО «Ресурс» (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение г.Перевоз), ГБОУ СПО «Перевозский строительный колледж» (теплоснабжение), МУП «Коммунальщик», оказывает услуги утилизации (захоронения) ТБО и вывоз ТБО, вывоз ЖБО сельских населенных пунктов.

- в сельских населенных пунктах оказывает услуги водоснабжения - МУП «Водоканал», услуги теплоснабжения – ООО «Коммунальник», услуги содержания и ремонта жилищного фонда – ООО ДУК «Уют».

Рынок розничной торговли: на территории района зарегистрировано более 400 субъектов предпринимательства. Подавляющее большинство из них - 70 % от всех видов деятельности - занимаются торговлей. Организована работа магазинов федеральных торговых сетей (7 ед.).

Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Перевозского муниципального района Нижегородской области: автобусные перевозки населения района осуществляет муниципальное предприятие «Вадское пассажирское автотранспортное предприятие»; 4 населённых пункта района не имеют автобусного сообщения, общая численность населения, проживающего в населённых пунктах, не имеющих автобусного сообщения (пешеходная доступность менее 3-х км) составляет 0,32% всего населения района. В целях более полного удовлетворения населения в автобусных перевозках администрацией района проводится работа по заключению дополнительных договоров по заезду рейсовых автобусов в населённые пункты района, не предусмотренные в маршрутной сети автотранспортного предприятия. Действует 3 дополнительных договора, оплата по которым производилась за счёт средств районного бюджета. Частных организаций, оказывающих услуги перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах нет.

Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (Рынок услуг связи): 100% населенных пунктов района обеспечены сотовой связью; на территории района действует 1 оператор, предоставляющий услуги фиксированного широкополосного доступа; 4 мобильных оператора, предоставляющие услуги мобильного широкополосного доступа.

Рынок услуг социального обслуживания населения: услуги социального обслуживания населения предоставляют ГБУ «Перевозский дом-интернат для престарелых и инвалидов», ГБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов Перевозского района», ГКУ «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Благовест» Перевозского района»; курирует работу организаций социального обслуживания населения ГКУ НО «Управление социальной защиты населения Перевозского района».

Приоритетных рынков на территории района нет.

Отдел экономического планирования и инвестиционной политики администрации Перевозского муниципального района определен ответственным по осуществлению взаимодействия с Правительством Нижегородской области по вопросам развития конкуренции и выполнении Ведомственного плана. Структурные подразделения администрации Перевозского муниципального района участвуют в реализации мероприятий дорожной карты и Ведомственного плана по своим направлениям. В мероприятиях по развитию конкуренции исполнителем также является АНО «Перевозский Центр развития предпринимательства».

В ведомственный план мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Перевозском муниципальном районе Нижегородской

области включено 36 программных мероприятия: 7 мероприятий по которым ОМСУ являются ответственными исполнителями, 28 мероприятий по которым ОМСУ являются соисполнителями и 1 дополнительное мероприятие, которое не включено в региональную дорожную карту по развитию конкуренции.

По итогам отчетного периода мероприятия выполнены в полном объеме. Проведена актуализация перечня социально значимых рынков. Постановлением администрации Перевозского муниципального района Нижегородской области от 22.11.2017 года № 1011-п внесены изменения в ранее утвержденный план.

За 2017 год проведено 6 заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Перевозского муниципального района Нижегородской области.

Основными задачами по реализации стандарта развития конкуренции в районе являются:

- мониторинг и актуализация перечня социально значимых рынков;
- снижение и (или) устранение избыточного административного регулирования и административных, правовых, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов всех видов;
- развитие конкуренции при проведении процедур муниципальных закупок;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и открытости деятельности органов местного самоуправления района;
- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию и др.

Начальник отдела
экономического планирования и
инвестиционной политики



О.К.Анисимова